



Семинар проводится при поддержке ООО «Иркутская нефтяная компания»

**Информационно-обучающий семинар
для соискателей грантов,
в т.ч. участников конкурсов грантов ООО «ИНК»**

4 марта 2024 года

г. Усть-Кут

Социальное проектирование как инструмент решения проблем местного сообщества

Как разработать социальный проект и подготовить заявку на конкурс грантов

Макеева Ирина Олеговна, консультант конкурса

менеджер проектов, ведущий обучающих семинаров
фонда «Сибирский центр поддержки общественных инициатив», г.Новосибирск

Консультации по оформлению заявки

по эл почте imakeeva@scisc.ru

(в теме письма указать «Консультация по гранту ИНК»)

Проект как расширение возможностей организации

- Следование миссии организации
- Новые ресурсы, обновление и укрепление МТБ, базы знаний и технологий
- Новая целевая группа
- Новые услуги, продукты, направления деятельности
- Новые кадры
- Развитие старых кадров
- Новое позиционирование (репозиционирование) организации
- Новый опыт, связи, истории успеха

Понятие и ограничения проекта

Социальный проект – комплекс мероприятий, которые направлены на достижение социально значимой цели (решение конкретной проблемы), имеют четкие сроки реализации, ориентированы на определенную целевую аудиторию, достигают конкретных результатов.

Проект выполняется организацией в рамках уставной деятельности и не преследует извлечение прибыли.

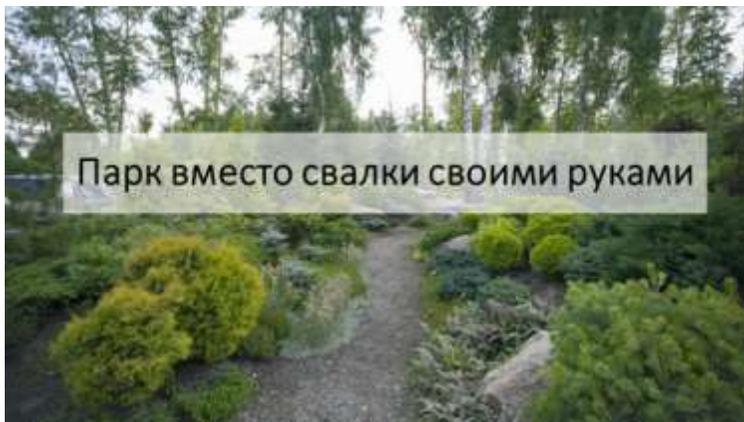


Что важнее всего в социальном проекте?



**Проект должен
менять
жизнь людей
на территории
к лучшему!**

Что важнее всего в социальном проекте по благоустройству?



Проект должен
менять
жизнь людей
на территории к
лучшему

**и вовлекать
самих жителей
в процесс улучшения
своей жизни!**



Логика проекта

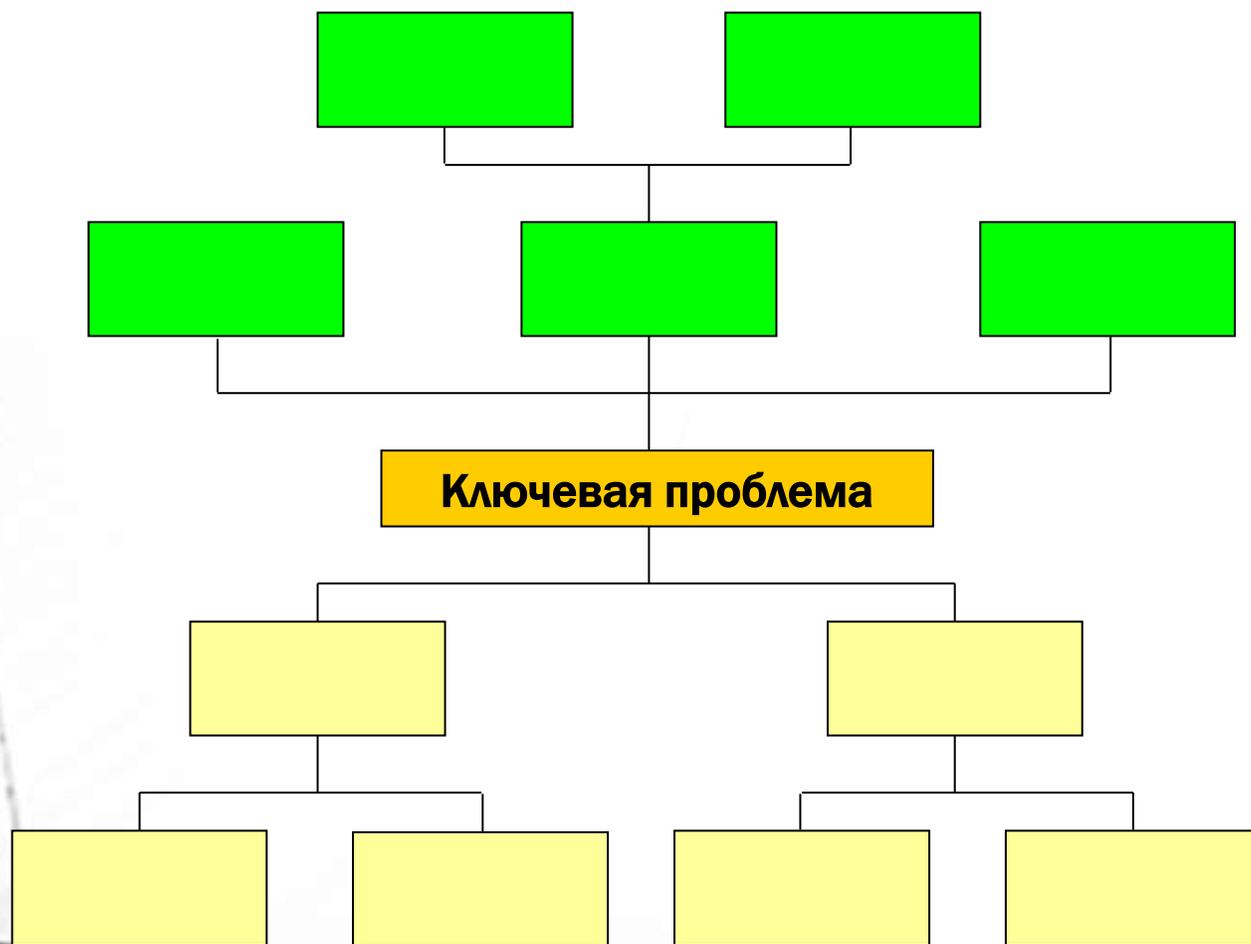
- Проблема
 - Цель
 - Задачи
- Результаты
- Механизмы реализации, мероприятия проекта
 - Ресурсы

Проблема, на решение которой направлен проект

Обоснуйте актуальность и необходимость вашего проекта

- Каких людей касается проблема?
Кому станет лучше, если проект будет реализован? ЦГ
- В чем заключается проблема? Опишите ситуацию, которую вы считаете проблемной и хотите изменить. Каковы причины существования проблемы?
- Что не устраивает целевую группу?
Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?
- Чем вы можете подтвердить существование проблемы?
- Кто еще занимается решением этой проблемы на выбранной территории?
- Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?
Что случится, если проблема не будет решена?

Дерево проблем – Дерево решений



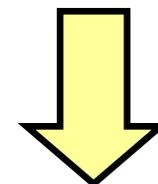
последствия

Обращение к последствиям идентифицирует показатели



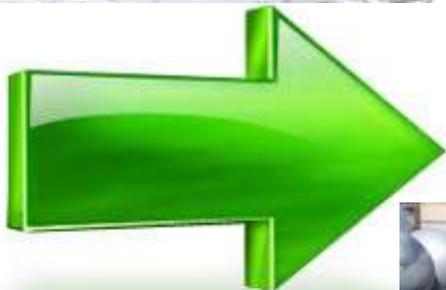
причины

Превращение проблемы в позитивную формулировку помогает определить цель



Обращение к причинам проблемы идентифицирует результаты и действия

Обоснование актуальности проекта: «Как есть» и «Как мы хотим, чтобы стало»



«БЕДА»





«МЕЧТА»



Целевая аудитория и благополучатели проекта

Кто будет принимать участие в проекте?

Организаторы. Партнеры. Добровольцы

Участники (Пол, возраст, количество, сфера деятельности, проблемы, иные характеристики)



Кто получит пользу от реализации вашего проекта?

Пол, возраст, количество, сфера деятельности, проблемы, иные характеристики ваших благополучателей

Цель и задачи проекта

Цель проекта –

- Необходимо сформулировать таким образом, чтобы она была направлена на решение или смягчение проблемы целевой группы (удовлетворение потребности)
- Что будет достигнуто – для кого – посредством каких механизмов – где

Задачи проекта –

- Ряд конкретных шагов, достижений, изменений, направленных на решение указанной проблемы
- Соответствуют этапам реализации проекта
- Формулируются в терминах результата: подготовить, уменьшить, увеличить, организовать
- Не проведение конкретных мероприятий, не строительство или ремонт

Три уровня результатов проекта



Количественные результаты

Характеризуют действия \объем работ\услуг, произведенных в рамках проекта, например:

- Количество мероприятий разного типа
- Количество участников мероприятий
- Количество оказанных услуг и получателей этих услуг
- Количество добровольцев, благополучателей, организаций, регионов и т.п., принявших участие в проекте (масштаб, охват)
- Количество «продуктов» проекта (изделий, материалов, изданий, постановок)
- Тираж изданных печатных материалов
- Суммы привлеченных средств, пожертвований

Качественные результаты

Характеризуют социальные изменения \улучшения, произошедшие в результате реализации проекта:

- Изменение качества оказываемых услуг
- Создание новых услуг, объектов, продуктов, мероприятий, инфраструктуры
- Развитие личности, обучение участников (не знал — узнал, не имел — приобрел)
- Социальная адаптация личности (снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня активности)
- Изменение среды (повышение уровня качества жизни, привлекательности для молодежи, сохранение традиций и языка)
- Развитие новых направлений в экономике территории
- Изменение общественного мнения и поведения (повышение уровня осведомленности о проблеме, социально-профилактический эффект, отклик в средствах массовой информации)
- Изменение нормативно-правовой базы



Методы достижения задач проекта

- Объясните, каким образом вы планируете решить задачи проекта и достигнуть поставленной цели?

Описание механизма, подхода, которые позволят получить желаемые результаты с помощью имеющихся и запрашиваемых ресурсов.

Не только благоустройство и оказание услуг, но и вовлечение целевой аудитории в деятельность по проекту.

- Что вы будете делать в рамках проекта?
Перечислите основные мероприятия проекта

Описание деятельности по проекту. План реализации проекта

- *Для каждой задачи проекта должны быть предприняты какие-то действия*
- *Некоторые мероприятия могут быть направлены на выполнение более чем одной задачи*

Календарный план проекта: конкретные действия для достижения каждой задачи

№ пп	Мероприятие	Сроки	Ответственный	Результаты

Что будет сделано?

Как, когда, в какой последовательности будет сделано?

Результаты каждого действия, шаги к достижению цели

Что нужно сделать, чтобы идею благоустройства превратить в социальный проект?

- Обсудить с жителями \сотрудниками организации идею конкурса и возможности преобразования своей территории
- Вовлечь их в процесс создания и\или обсуждения эскиза \ плана благоустройства
- **Описать в заявке свою ситуацию и территорию, требующую благоустройства**
- **Показать фотографии, как территория выглядит сейчас**
- **Описать и показать план\эскиз, как территория будет выглядеть после благоустройства**
- **Доказать, что проект имеет общественную значимость**
- **Рассказать, кому станет лучше, если проект будет реализован**
- **Что изменится в жизни людей после того, как проект завершится?**
- Вовлечь жителей\сотрудников\партнеров в процесс благоустройства
- **Отпраздновать результат!**

Обоснованный бюджет – важный критерий при оценке заявки

- реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта
- соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов
- адекватность, измеримость и достижимость таких результатов
- собственный вклад организации и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта

Бюджет проекта

- Что вам нужно для выполнения проекта? Сколько это все стоит?
- Что есть у вас – собственный вклад или софинансирование

Например, ресурсы организации, жителей двора, партнерских организаций, местной администрации

- Что нужно приобрести за счет средств гранта

Оборудование и материалы для благоустройства, озеленения, ремонта. Малые архитектурные формы

Доставка, сборка, установка, земляные работы. Мероприятия, связанные с благоустройством

- Бюджет проекта

Бюджет должен соответствовать описательной части проекта, быть подробным, сопровождаться комментариями и расчетами

Статьи расходов (пример)

- Оплата труда штатных работников, включая НДФЛ
- Выплаты физическим лицам за оказание ими услуг (выполнение работ) по ГПД
- Страховые взносы
- Оплата услуг (юр, инф, консультационных)
- Командировочные расходы (аналогичные по ГПД)
- Офисные расходы (аренда, коммунальные, банк, связь, ЭДО, оргтехника)
- Оборудование, инвентарь
- Сайты, информационные системы
- Расходы на проведение мероприятий
- Издательские, полиграфические расходы
- Прочие прямые расходы

Недопустимые расходы (пример)

Не допускается осуществление за счет гранта следующих расходов:

- расходов, непосредственно не связанных с реализацией проекта
- расходов на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки)
- расходов на капитальное строительство новых зданий
- расходов на приобретение алкогольной и табачной продукции, а также товаров, которые являются предметами роскоши
- расходов, предусматривающих финансирование политических партий, кампаний и акций, подготовку и проведение митингов, демонстраций, пикетирований
- расходов на погашение задолженности организации
- расходов на уплату штрафов, пеней

Нерекомендованные расходы (пример)

Также не рекомендуется предусматривать использование гранта на осуществление следующих расходов:

- благотворительную помощь в денежной форме
- расходы на создание новых памятников, монументов
- непредвиденные расходы, а также недетализированные «прочие расходы»
- расходы на издание книг (при фактическом отсутствии иной деятельности по проекту)
- расходы на продвижение в сети «Интернет», рекламу
- расходы на создание новых информационных ресурсов в сети «Интернет»